



РОССИЙСКАЯ ИНДУСТРИЯ
ЭКСПОРТНОЙ РАЗРАБОТКИ
ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Седьмое ежегодное исследование

ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Уважаемые коллеги,

Приглашаем Вас стать партнерами ежегодного исследования рынка экспортного ПО, которое проводится Ассоциацией РУССОФТ седьмой год подряд. Традиционно, по результатам исследования будет выпущен публичный отчет, который, будет размещен на сайтах НП «РУССОФТ» (www.russoft.org и www.russoft.ru) и будет распространяться среди зарубежных аналитиков, участников мероприятий РУССОФТ и в органах государственной власти.

Структура отчета 2009 года и приблизительная структура отчета 2010 года:

- Вступительное слово президента НП «РУССОФТ»
- Методика исследования
- Глава 1. Позиции России на мировом рынке программного обеспечения и услуг по его разработке
- Глава 2. Объем и структура экспорта программного обеспечения из России
- Глава 3. Основные тенденции развития отрасли разработки ПО в России
- Глава 4. Оценка существующих в России условий ведения бизнеса в области разработки ПО
- Глава 5. География деятельности и основные вертикальные рынки
- Глава 6. Человеческие ресурсы и ситуация на рынке труда
- Глава 7. Технологии
- Резюме исследования
- Расширенные профайлы компаний (размер – 1 полоса каждый)
- Бесплатные профайлы компаний (размер – 1/3 полосы каждый)

Основываясь на предыдущем опыте производства отчета об исследовании, мы разработали ряд опций, которые, не создавая значительной рекламной нагрузки на аналитический текст, позволяют Вашей компании заявить о себе как об одном из лидеров в сфере разработки ПО.

ВТОРАЯ ОБЛОЖКА. 3500 ЕВРО

Вторая обложка предполагает размещение графического рекламного модуля на 1 полосу на внутренней стороне обложки в начале отчета.



Требования к макетам

Формат: А4

Цветовое пространство: CMYK

Вылеты: 5 мм

Формат файлов: EPS, TIFF, PDF

Для макетов в EPS и PDF все шрифты необходимо перевести в кривые, все вставленные изображения встроить в файл.

Разрешение для встраиваемых изображений не должно быть ниже 300 dpi.

ТРЕТЬЯ ОБЛОЖКА. 3000 ЕВРО

Третья обложка предполагает размещение графического рекламного модуля на 1 полосу на внутренней стороне обложки в конце отчета.



Требования к макетам

Формат: А4

Цветовое пространство: CMYK

Вылеты: 5 мм

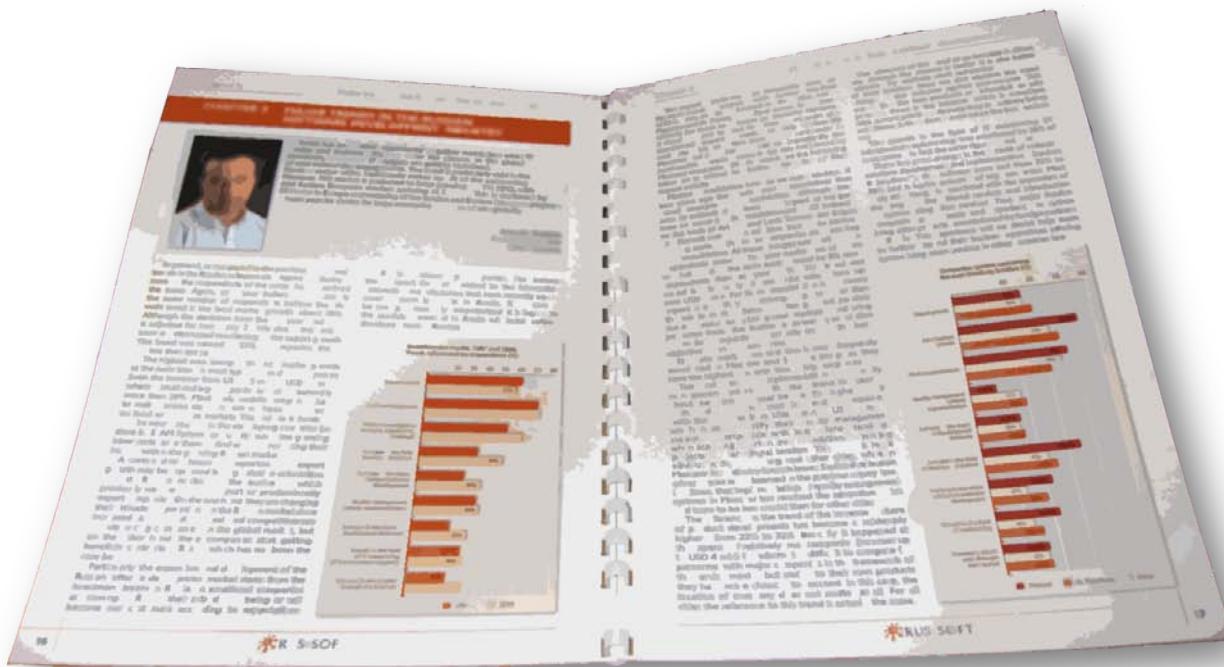
Формат файлов: EPS, TIFF, PDF

Для макетов в EPS и PDF все шрифты необходимо перевести в кривые, все вставленные изображения встроить в файл.

Разрешение для встраиваемых изображений не должно быть ниже 300 dpi.

КОММЕНТАРИЙ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА. 1500 ЕВРО

Комментарий от первого лица предполагает размещение фотографии одного из первых лиц компании и его тематический комментарий на $\frac{1}{4}$ полосы перед одной из глав в части отчета.



Требования к цитатам и фотографиям

Текст цитаты должен быть предоставлен на русском и английском языках.

Объем текста: 500-700 знаков с пробелами

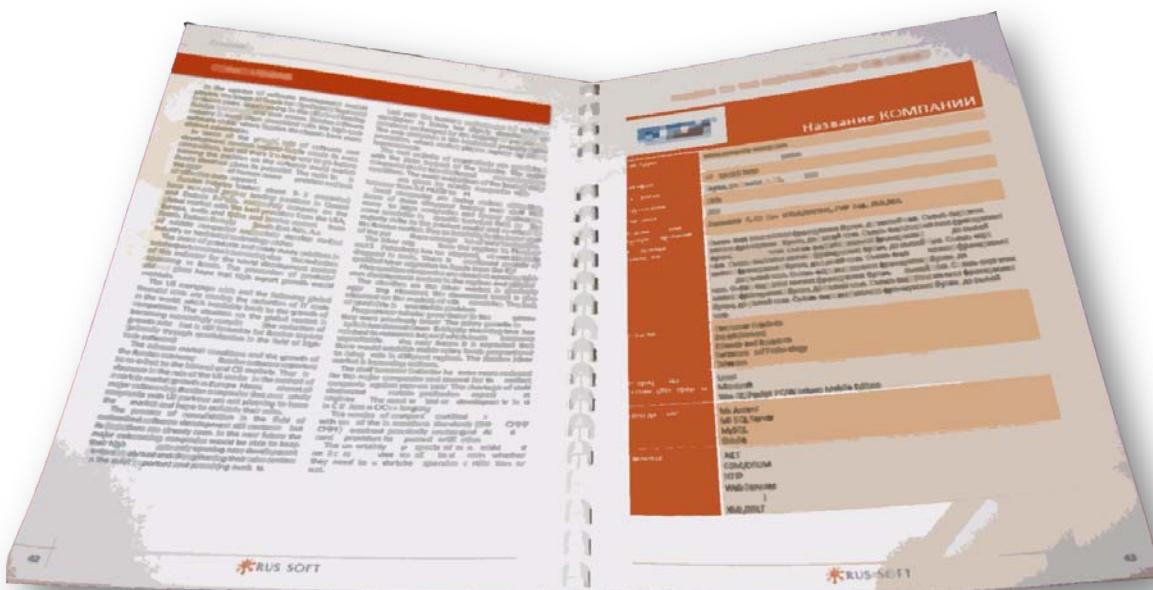
Формат файлов фотографий: TIFF, JPEG

Разрешение изображений не должно быть ниже 300 dpi.

РАСШИРЕННЫЙ ПРОФАЙЛ КОМПАНИИ.

1000 ЕВРО

Расширенный профайл компании предполагает размещение текстового описания компании в свободной форме с цветным логотипом в финальной части отчета перед бесплатными профайлами.



Профайл заполняется в свободной форме в удобной для Вас последовательности. Например, могу быть такие категории:

- Название компании
- URL
- Email
- Центральный офис
- Количество служащих
- Год основания
- Контактный телефон/факс
- Кратко о компании
- Центры разработки (города)
- Экспертиза
- Отрасли
- Языки программирования
- Операционные системы/платформы
- Базы данных
- Технологии
- Сервера приложений и веб-сервер

Внимание!

Содержание всех рекламных материалов перед размещением обязательно проверяется и согласовывается руководителем исследовательского проекта. Выбранные опции могут быть скомбинированы в любой конфигурации.

За более подробной информацией, а также с предложениями о партнерстве, пожалуйста, обращайтесь к Филиппу Агапову по следующему адресу:

philipp.agapov@russoft.org