

## Продвижение программных продуктов на зарубежные рынки: работа с аналитическими агентствами и доступные сервисы

Семинар Forrester Research совместно с РУССОФТ, при поддержке РВК, ФРИИ

Москва, 21 сентября 2015г., 14:30

Конференц-зал РВК, Серебряническая набережная, д. 29, Бизнес-центр «Silver City»

14:30 – 14:40	Максим Тамбиев, Региональный директор Forrester Research, Россия Открытие семинара, представление участников
14:45 – 15:05	Максим Тамбиев, Региональный директор Forrester Research, Россия Доклад: «Что представляет собой и что включает в себя тема Analyst Relations» <ul style="list-style-type: none"><li>• Немного о компании Forrester</li><li>• Для кого работает Forrester – географические и вертикальные рынки, поддерживаемые роли, основные темы исследований</li><li>• Analyst Relations – подмножество маркетинга, или нечто большее?</li></ul>
15:10 – 15:30	Дмитрий Фешин, Global Project Manager, Future Technology Group, Kaspersky Lab Доклад: «Опыт работы Лаборатории Касперского с аналитическими агентствами: делимся секретами и knowhow» <ul style="list-style-type: none"><li>• Лаборатория Касперского сегодня</li><li>• Роль Analyst Relations и ее место в Лаборатории Касперского</li><li>• История взаимодействия с IDC, Forrester, Gartner, прочими аналитическими компаниями</li><li>• Как аналитические компании влияют на бизнес Лаборатории Касперского</li><li>• Все аналитики хороши, выбирай на вкус</li></ul>
15:35 – 15:55	Представитель компании Террасофт Доклад: «Опыт работы Террасофт с аналитическими агентствами» <ul style="list-style-type: none"><li>• История взаимодействия с Forrester, Gartner, прочими компаниями</li><li>• Как попасть в Gartner Magic Quadrant и Forrester Wave</li><li>• Чем помогли Террасофт аналитические компании и чего от них ожидать не следует</li><li>• Уроки и выводы</li></ul>
16:00 – 16:20	Максим Браверман, Руководитель направления развития экспорта, Google Доклад: «Тема: Стратегия и инструменты Google для выхода на глобальные рынки» <ul style="list-style-type: none"><li>• Подход к экспорту: выбор рынков, локализация бизнеса и маркетинга, аналитика и привлечение клиентов;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>Инструменты Google для глобальной экспансии: Global Market Finder, Trends, Consumer Barometer, Website Translator Plugin, Consumer Surveys и другие;</li><li>Лучшие практики и ошибки экспортёров;</li></ul>
16:30 – 17:00	Перерыв
17:00 – 18:30	<p>Кевин Лукас, Ведущий аналитик Forrester по вопросам Analyst Relations</p> <p>Вебинар: Analysts' Value And The Real Analyst Relations Challenge</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Analysts' differences<ul style="list-style-type: none"><li>The learn-side and the earn-side of Analyst Relations</li><li>Analyst archetypes</li><li>Knowledgeable versus influential analysts</li></ul></li><li>Clarifying the real AR challenge<ul style="list-style-type: none"><li>The conflicting aims of analysts and vendors</li><li>Briefing challenges and a briefing solution</li><li>The phases of AR/Analyst relationships: Time-To-Influence</li></ul></li><li>Value of Analysts</li></ul>
18:30 – 19:00	Общение

**Место проведения семинара:** офис РВК в Москве (БЦ «Серебряный город», адрес - Серебряническая набережная, 29).

**Начало семинара:** 21 сентября, 14:30, продолжительность — 4 часа, плюс ответы на вопросы (30 минут).

**Регистрация:** для участия в семинаре необходимо зарегистрироваться простым письмом с указанием полного ФИО, должности и наименованием организации по электронной почте у Валентина Макарова, президента НП РУССОФТ ([makarov@russoft.org](mailto:makarov@russoft.org)), либо у Максима Тамбиева, Регионального директора Forrester Research по России ([mtambiev@forrester.com](mailto:mtambiev@forrester.com)).

По вопросам содержания семинара можно обращаться к Максиму Тамбиеву, Forrester Research ([mtambiev@forrester.com](mailto:mtambiev@forrester.com))