

Продвижение программных продуктов на зарубежные рынки:
работа с аналитическими агентствами и доступные сервисы

Семинар Forrester Research совместно с РУССОФТ, при поддержке РВК, ФРИИ

Москва, 21 сентября 2015г., 14:30

Конференц-зал РВК, Серебряническая набережная, д. 29, Бизнес-центр «Silver City»

14:30 – 14:40	Максим Тамбиев, Региональный директор Forrester Research, Россия
	Открытие семинара, представление участников
14:45 – 15:05	Максим Тамбиев, Региональный директор Forrester Research, Россия
	Доклад: «Что представляет собой и что включает в себя тема Analyst Relations» <ul style="list-style-type: none"> • Немного о компании Forrester • Для кого работает Forrester – географические и вертикальные рынки, поддерживаемые роли, основные темы исследований • Analyst Relations – подмножество маркетинга, или нечто большее?
15:10 – 15:30	Дмитрий Фешин, Global Project Manager, Future Technology Group, Kaspersky Lab
	Доклад: «Опыт работы Лаборатории Касперского с аналитическими агентствами: делимся секретами и knowhow» <ul style="list-style-type: none"> • Лаборатория Касперского сегодня • Роль Analyst Relations и ее место в Лаборатории Касперского • История взаимодействия с IDC, Forrester, Gartner, прочими аналитическими компаниями • Как аналитические компании влияют на бизнес Лаборатории Касперского • Все аналитики хороши, выбирай на вкус
15:35 – 15:55	Представитель компании Террасофт
	Доклад: «Опыт работы Террасофт с аналитическими агентствами» <ul style="list-style-type: none"> • История взаимодействия с Forrester, Gartner, прочими компаниями • Как попасть в Gartner Magic Quadrant и Forrester Wave • Чем помогли Террасофт аналитические компании и чего от них ожидать не следует • Уроки и выводы
16:00 – 16:20	Максим Браверман, Руководитель направления развития экспорта, Google
	Доклад: «Тема: Стратегия и инструменты Google для выхода на глобальные рынки» <ul style="list-style-type: none"> • Подход к экспорту: выбор рынков, локализация бизнеса и маркетинга, аналитика и привлечение клиентов;

	<ul style="list-style-type: none">• Инструменты Google для глобальной экспансии: Global Market Finder, Trends, Consumer Barometer, Website Translator Plugin, Consumer Surveys и другие;• Лучшие практики и ошибки экспортеров;
16:30 – 17:00	Перерыв
17:00 – 18:30	Кевин Лукас, Ведущий аналитик Forrester по вопросам Analyst Relations
	<p>Вебинар: Analysts' Value And The Real Analyst Relations Challenge</p> <ul style="list-style-type: none">• Analysts' differences<ul style="list-style-type: none">○ The learn-side and the earn-side of Analyst Relations○ Analyst archetypes○ Knowledgeable versus influential analysts• Clarifying the real AR challenge<ul style="list-style-type: none">○ The conflicting aims of analysts and vendors○ Briefing challenges and a briefing solution○ The phases of AR/Analyst relationships: Time-To-Influence• Value of Analysts
18:30 – 19:00	Общение

Место проведения семинара: офис РВК в Москве (БЦ «Серебряный город», адрес - Серебряническая набережная, 29).

Начало семинара: 21 сентября, 14:30, продолжительность — 4 часа, плюс ответы на вопросы (30 минут).

Регистрация: для участия в семинаре необходимо зарегистрироваться простым письмом с указанием полного ФИО, должности и наименованием организации по электронной почте у Валентина Макарова, президента НП РУССОФТ (makarov@russoft.org), либо у Максима Тамбиева, Регионального директора Forrester Research по России (mtambiev@forrester.com).

По вопросам содержания семинара можно обращаться к Максиму Тамбиеву, Forrester Research (mtambiev@forrester.com)